

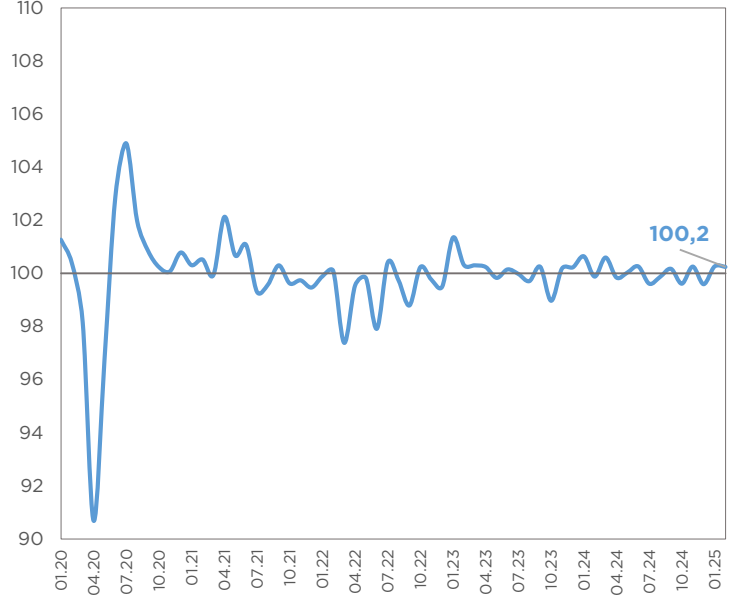
# İHRACAT PAZAR MONİTÖRÜ

ŞUBAT 2025

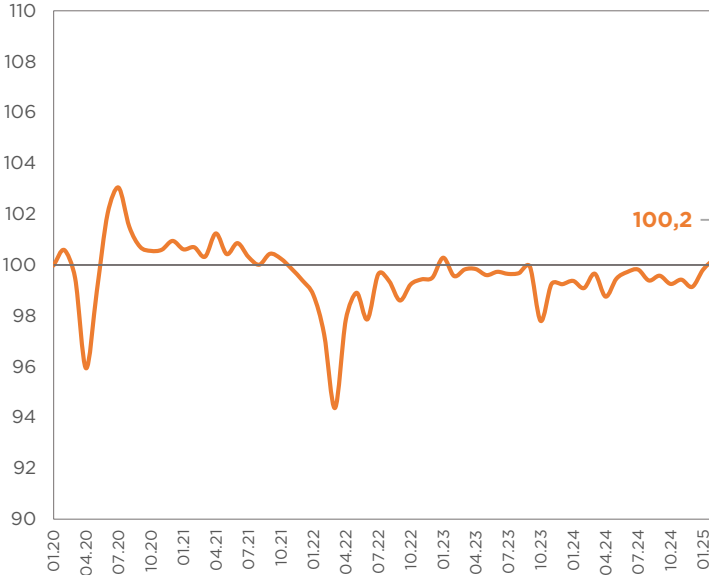
## ŞUBAT 2025

### TİM İHRACAT TALEP ENDEKSİ

İhraç edilen ürünlere olan talep koşullarını ihracat yapılan pazarlar üzerinden, temel makroekonomik göstergeler ve öncü makroekonomik göstergeleri kullanarak takip eden İhracat Talep Endeksi, 2025 yılının şubat ayında aylık bazda değişim göstermemiş ve bir önceki yılın aynı ayına göre %0,4 artış ile 100,2 olmuş ve uzun dönem ortalamasının üzerine çıkmıştır. Şubat 2025'te, işsizlik, iş güveni, sanayi üretimi ve enflasyondaki gerilemelere karşın, tüketici güvenindeki yükseliş, talep endeksini uzun dönem ortalamasına ulaştırmıştır.



### TİM PAZAR DAYANIKLILIK ENDEKSİ



Uzun ve kısa vadeli sosyal, ekonomik ve politik göstergelerden yararlanarak oluşturulan ve ihracat pazarlarının risklere karşı direncini ölçen TİM Pazar Dayanıklılık Endeksi, 2025 yılı şubat ayında aylık bazda %0,4 ve geçtiğimiz yılın aynı ayına göre %1,1 artış göstererek 100,2 olmuştur. Küresel jeopolitik risklerdeki sınırlı gerileme ve ihracat talep endeksinin uzun vadeli ortalamasında seyretmesi, ihracat pazarlarımız genelinde dayanıklılığı olumlu etkilemiş ve endeksi uzun dönem ortalamasına ulaştırmıştır.

Endeks	Şubat 2025	Yılbaşına Göre Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)
İhracat Talep Endeksi	100,2	0,0	0,4	0,0
Pazar Dayanıklılık Endeksi	100,2	0,4	1,1	0,4

## TİM SEKTÖR SINIFLANDIRMASINA GÖRE İHRACAT TALEP ENDEKSİ

Sektör	Şubat 2025	Yılbaşına Göre Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)
Çelik	99,9	0,1	0,3	0,1
Çimento, Cam, Ser. Topr. Ür.	99,8	0,0	-0,1	0,0
Demir ve Demir Dışı Metaller	99,8	-0,4	0,3	-0,4
Deri ve Deri Mamulleri	100,2	0,4	0,5	0,4
Elektrik ve Elektronik	99,4	-1,3	-0,1	-1,3
Fındık ve Mamulleri	100,2	0,3	0,9	0,3
Gemi, Yat ve Hizmetleri	100,2	1,9	0,5	1,9
Halı	99,8	-0,1	-0,3	-0,1
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	99,3	-1,0	-0,3	-1,0
Hububat, Bakliyat, Yağlı Toh.	99,8	-0,1	0,1	-0,1
İklimlendirme Sanayi	99,6	-0,4	0,1	-0,4
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	99,8	-0,4	-0,1	-0,4
Kuru Meyve ve Mamulleri	99,7	-0,5	0,3	-0,5
Madencilik Ürünleri	100,2	0,6	0,0	0,6
Makine ve Aksamları	99,8	-0,1	-0,1	-0,1
Meyve Sebze Mamulleri	99,4	-0,8	0,2	-0,8
Mobilya, Kağıt ve Orman Ür.	99,6	-0,4	-0,4	-0,4
Mücevher	99,7	-0,6	-0,3	-0,6
Otomotiv Endüstrisi	99,8	-0,6	0,3	-0,6
Savunma ve Havacılık	99,3	-1,1	0,2	-1,1
Su Ürünleri ve Hayvancılık	100,2	0,3	0,5	0,3
Süs Bitkileri ve Mamulleri	99,0	-0,8	-0,8	-0,8
Tekstil ve Hammaddeleri	99,8	-0,3	0,1	-0,3
Tütün	100,2	1,2	0,6	1,2
Yaş Meyve ve Sebze	100,1	-0,1	0,1	-0,1
Zeytin ve Zeytinyağı	99,5	-0,8	-0,5	-0,8

Sektörler alfabetik olarak sıralanmıştır.

## TİM SEKTÖR SINIFLANDIRMASINA GÖRE PAZAR DAYANIKLILIK ENDEKSİ

Sektör	Şubat 2025	Yılbaşına Göre Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)
Çelik	99,4	-0,6	0,5	-0,6
Çimento, Cam, Ser. Topr. Ür.	98,3	-0,8	0,2	-0,8
Demir ve Demir Dışı Metaller	99,0	-0,9	0,1	-0,9
Deri ve Deri Mamulleri	99,3	-0,5	0,2	-0,5
Elektrik ve Elektronik	98,7	-1,3	-0,2	-1,3
Fındık ve Mamulleri	99,4	-0,5	0,2	-0,5
Gemi, Yat ve Hizmetleri	99,7	0,5	-0,1	0,5
Halı	97,8	-1,1	-0,3	-1,1
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	98,9	-1,1	-0,3	-1,1
Hububat, Bakliyat, Yağlı Toh.	98,8	-0,8	0,1	-0,8
İklimlendirme Sanayi	98,9	-0,9	-0,1	-0,9
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	99,0	-0,8	-0,2	-0,8
Kuru Meyve ve Mamulleri	98,9	-0,9	-0,1	-0,9
Madencilik Ürünleri	99,4	-0,2	-0,1	-0,2
Makine ve Aksamları	98,7	-0,9	-0,1	-0,9
Meyve Sebze Mamulleri	98,3	-1,2	-0,1	-1,2
Mobilya, Kağıt ve Orman Ür.	98,5	-0,9	-0,2	-0,9
Mücevher	98,8	-1,0	0,4	-1,0
Otomotiv Endüstrisi	99,1	-1,0	-0,1	-1,0
Savunma ve Havacılık	97,8	-1,8	-0,8	-1,8
Su Ürünleri ve Hayvancılık	98,9	-0,6	0,3	-0,6
Süs Bitkileri ve Mamulleri	99,1	-0,8	-0,3	-0,8
Tekstil ve Hammaddeleri	99,1	-0,7	0,1	-0,7
Tütün	98,9	-0,2	0,2	-0,2
Yaş Meyve ve Sebze	98,8	-1,3	-0,3	-1,3
Zeytin ve Zeytinyağı	98,4	-1,1	-0,9	-1,1

Sektörler alfabetik olarak sıralanmıştır.

## SEÇİLMİŞ ÜLKELER İÇİN İHRACAT TALEP ENDEKSİ

Ülke	Şubat 2025	Yılbaşına Göre Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)
ABD	98,9	-1,0	-0,3	-1,0
Almanya	100,2	0,0	0,6	0,0
Belçika	100,9	1,8	2,1	1,8
Çin	100,0	0,2	0,1	0,2
Danimarka	97,3	-3,4	-3,7	-3,4
Finlandiya	100,4	1,1	-0,3	1,1
Fransa	98,4	-1,4	-1,5	-1,4
Güney Kore	100,6	-1,2	1,0	-1,2
Hollanda	99,5	-0,1	0,0	-0,1
İspanya	96,9	-1,5	-3,8	-1,5
İsveç	97,9	-3,7	-3,1	-3,7
İtalya	101,1	1,3	1,5	1,3
Kolombiya	98,7	-1,7	-1,4	-1,7
Macaristan	100,1	0,9	2,9	0,9
Meksika	99,6	-0,1	-0,2	-0,1
Polonya	99,9	0,2	0,0	0,2
Portekiz	100,5	1,5	-0,3	1,5
Şili	99,0	-2,5	-1,3	-2,5
Tayland	99,9	-0,3	-0,2	-0,3

Ülkeler alfabetik olarak sıralanmıştır.

## SEÇİLMİŞ ÜLKELER İÇİN PAZAR DAYANIKLILIK ENDEKSİ

Ülke	Şubat 2025	Yılbaşına Göre Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)
ABD	104,9	12,5	8,3	12,5
Almanya	119,9	14,8	15,8	14,8
Belçika	104,4	4,2	4,7	4,2
Çin	104,1	2,6	2,6	2,6
Danimarka	100,1	-0,8	-0,9	-0,8
Finlandiya	100,6	1,0	0,2	1,0
Fransa	108,4	6,8	8,2	6,8
Güney Kore	100,7	0,1	0,7	0,1
Hollanda	103,3	6,7	5,8	6,7
İspanya	105,0	6,8	6,6	6,8
İsveç	100,9	-0,7	-0,2	-0,7
İtalya	110,2	10,5	10,1	10,5
Kolombiya	99,6	-0,7	-0,6	-0,7
Macaristan	100,7	1,8	2,1	1,8
Meksika	99,8	1,0	0,8	1,0
Polonya	102,2	5,0	5,4	5,0
Portekiz	100,9	2,0	0,7	2,0
Şili	99,8	-1,0	-0,4	-1,0
Tayland	100,2	0,1	0,1	0,1

Ülkeler alfabetik olarak sıralanmıştır.

**METODOLOJİ****İhracat Talep Endeksi**

İhracat Talep Endeksi, pazarlarımızın ihracatımız içindeki payları kullanılarak oluşturulmuş bir model ekonomiyi kullanarak ihracatımızın talep koşullarını mevsim etkilerinden arındırılmış olarak takip etmektedir. Model ekonominin ihraç mallarımıza olan talebini takip etmek için ise enflasyon, işsizlik, sınai üretim, iş güven endeksi ve tüketici güven endeksi gibi öncü ve temel ekonomik göstergeler mevsim etkilerinden arındırılarak kullanılmış, bu göstergeler faktör analizi kullanılarak ağırlıklandırılmıştır. Endeksin uzun dönem ortalamasının değeri 100'e eşitlenmiştir. Dolayısıyla, 100'ün üzerindeki değerler talep koşullarının uzun vadeli doğal seyirden daha olumlu, 100'ün altındaki değerler ise daha olumsuz olduğu anlamına gelmektedir. Endeksteği değişim yüzdeleri doğrudan ihraç mallarına olan talepteki değişim yüzdesine eşit olmayıp, pazarlarımızda talebi meydana getiren koşulların genel seyrine dair sinyal vermektedir.

**Pazar Dayanıklılık Endeksi**

Pazar Dayanıklılık Endeksi, pazarlarımızın ihracatımız içindeki payları kullanılarak oluşturulmuş bir model ekonomiyi kullanarak ihracat pazarlarımızın iktisadi ve politik kırılma ve risk düzeyini takip etmektedir. Endeksteği artış risklerin ve kırılmanın düşüşüne işaret etmektedir. Pazarlarımızın kırılma ölçülürken uzun ve kısa dönemli politik ve iktisadi risk faktörlerine işaret eden göstergeler eşit ağırlıklandırılarak kullanılmış, model ekonomi oluşturulurken ise pazarlarımızın ihracatımız içerisindeki payları kullanılmıştır. Endeksin uzun dönem ortalamasının değeri 100'e eşitlenmiştir. Dolayısıyla, 100'ün altındaki değerler risklerin görece yüksek, 100'ün üzerindeki değerler ise risklerin görece düşük olduğu anlamına gelmektedir.

<b>İktisadi Göstergeler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• İşsizlik</li> <li>• Enflasyon</li> <li>• Sınai üretim</li> <li>• İş güveni</li> <li>• Tüketici güveni</li> </ul>
<b>Jeopolitik Göstergeler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sosyal istikrar</li> <li>• İç ve dış güvenlik</li> <li>• Uluslararası gerilimler</li> </ul>